

**Übersicht der Anzahl Lektionen Marketingleiter/in**
**2 Jahre**
**EMaBA AG**

Lektionen pro Fach	Schriftlich	Intensiv	Mündlich	Gesamt
Arbeitstechnik/ Fallstudientechnik	8			8
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	12			12
Markt Unternehmen Basis	12	4		16
Unternehmensplanung BWL Grundlagen	20	12		32
Dienstleistungsmarketing, Investitionsmarketing	8			8
Strategisches Management	16	8		24
Unternehmensführung	12	12		24
<b>Unternehmensmanagement, Marketingmanagement</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>124</b>
Uebergeordnete Strategien	4			4
Marketing Grundlagen & Strategien	12			12
Strateisches Marketing	16	12		28
Käufer und Käuferverhalten psychologische Achse CH	4			4
Internationales Marketing	8			8
Markteintrittsbarrieren	4			4
<b>Strategisches Marketing Gesamt</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
Produktpolitik, Productmanagement, Qualitätsmanagement	16	16		32
Markenführung, Markenpolitik	12			12
Preispolitik, Preisstrategien, Preismangement	8			8
Integrierte Kommunikation und deren Werkzeuge	12			12
Werbekonzept, Medienstrategien	12	8		20
Verkaufsförderung, VF-Konzept	12	8		20
PR Konzept, Beziehungsebenen	12	8		20
Verkaufsplanungskonzept, Verkaufsstrategien	12	8		20
E'Commerce, Website	8			8
Strategische Distribution, Handelsstruktur, Standortkonzepte	12	8		20
Psychologische Distribution, Logistik	12	8		20
Marketing Controlling Audit	12			12
<b>Operatives Marketing</b>	<b>140</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>204</b>
Strategische Geschäftsplanung Basis	4			4
Analyse Ausgangslage Umwelt - Unternehmensanalyse	16	8		24
Strategische Analyse, Vision	8	4		12
Strategieentwicklung - Strategieumsetzung	8	4		12
Strategiekontrolle , Spezialthemen	8	4		12
Businessplan	8			8
<b>Strategisches Management</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>72</b>
Marketingorganisation, Projektmanagement	16	8		24
Projektorganisation, Prozessmanagement	8			8
Mitarbeiterführung & Schulung	24	8		32
Führungsmodelle	8			8
Schulung, Couching	8			8
Problemlösungstechniken, Entscheidungsmethodik	4			4
Selbstmangement, Soft Kills	12			12
Kreativitätstechniken	8			8
<b>Mitarbeiterführung, Schulung &amp; Organisation</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>104</b>
Grundlagen finanzielles Rechnungswesen	24			24
Betriebliches rehnungswesen	12	8		20
Finanzwesen	8	4		12
Kalkulation	8	4		12
Führungskennzahlen, Finanzwesen	8			8
Analyse Bilanz, Erfolgsrechnung als entscheidungsgrundlage	12	8		20
Investitionsrechnung	12	4		16
Wirtschaftlichkeitsrechnungen	4			4
Controlling	8			8
<b>Unternehmensrechnen</b>	<b>96</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>124</b>
Marketinginformationssysteme	12	12		24
Databasemanagement	8			8
Marktforschung	12	12		24
Betriebsstatistik	20	12		32
CRM	8			8
Kundenbindungsmanagment	4			4
Relationship Marketing	4			4
Beschwerde- Kundenrückgewinnungsmanagement	8			8
<b>Marktforschung und Informationsmanagement MIS</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>112</b>
Recht mündlich			28	28
VWL, Mikro-Makroökonomie, Wirtschaftspolitik mdl.			28	28
Repetitionen			12	12
<b>Mündliche Fachbereiche</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
Prüfungssimulationen mdl.			18	18
Interne Diplomprüfung		20		20
Reserve bezüglich Fächer			4	4
<b>Gesamtlektionen</b>	<b>588</b>	<b>232</b>	<b>90</b>	<b>910</b>