

**Übersicht der Anzahl Lektionen Marketingleiter/in**
**1 Jahr**
**EMaBA AG**

Lektionen pro Fach	Schriftlich	Intensiv	Mündlich	Gesamt
Arbeitstechnik/ Fallstudientechnik	4			4
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	12			12
Markt Unternehmen Basis	12	4		16
Unternehmensplanung BWL Grundlagen	20			20
Dienstleistungsmarketing, Investitionsmarketing	8			8
Strategisches Management	12	8		20
Unternehmensführung	12	12		24
<b>Unternehmensmanagement, Marketingmanagement</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>104</b>
Übergeordnete Strategien	4			4
Marketing Grundlagen & Strategien	8			8
Strateisches Marketing	8			8
Käufer und Käuferverhalten psychologische Achse CH	4			4
Internationales Marketing	8			8
Markteintrittsbarrieren	4			4
<b>Strategisches Marketing Gesamt</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
Produktpolitik, Productmanagement, Qualitätsmanagement	16			16
Markenführung, Markenpolitik	12			12
Preispolitik, Preisstrategien, Preismangement	8			8
Integrierte Kommunikation und deren Werkzeuge	8			8
Werbekonzept, Medienstrategien	8	4		12
Verkaufsförderung, VF-Konzept	8	4		12
PR Konzept, Beziehungsebenen	8	4		12
Verkaufsplanungskonzept, Verkaufsstrategien	8	4		12
E'Commerce, Website	4			4
Strategische Distribution, Handelsstruktur, Standortkonzepte	8	4		12
Psychologische Distribution, Logistik	8	4		12
Marketing Controlling Audit	8			8
<b>Operatives Marketing</b>	<b>104</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>128</b>
Strategische Geschäftsplanung Basis	4			4
Analyse Ausgangslage Umwelt - Unternehmensanalyse	12			12
Strategische Analyse, Vision	4			4
Strategieentwicklung - Strategieumsetzung	8			8
Strategiekontrolle , Spezialthemen	8			8
Businessplan	8			8
<b>Strategisches Managment</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>
Marketingorganisation, Projektmanagement	12	8		20
Projektorganisation, Prozessmanagement	8			8
Mitarbeiterführung & Schulung	20	8		28
Führungsmodelle	4			4
Schulung, Couching	8			8
Problemlösungstechniken, Entscheidungsmethodik	4			4
Selbstmangement, Soft Kills	8			8
Kreativitätstechniken	8			8
<b>Mitarbeiterführung, Schulung &amp; Organisation</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>88</b>
Grundlagen finanzielles Rechnungswesen	16			16
Betriebliches rehnungswesen	8	4		12
Finanzwesen	4	4		8
Kalkulation	4	4		8
Führungskennzahlen, Finanzwesen	8			8
Analyse Bilanz, Erfolgsrechnung als entscheidungsgrundlage	12	4		16
Investitionsrechnung	12	4		16
Wirtschaftlichkeitsrechnungen	4			4
Controlling	8			8
<b>Unternehmensrechnen</b>	<b>76</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>96</b>
Marketinginformationssysteme	12	8		20
Databasemanagement	8			8
Marktforschung	8			8
Betriebsstatistik	12			12
CRM	4			4
Kundenbindungsmanagment	4			4
Relationship Marketing	4			4
Beschwerde- Kundenrückgewinnungsmanagement	8			8
<b>Marktforschung und Informationsmanagement MIS</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>68</b>
Recht mündlich			28	28
VWL, Mikro-Makroökonomie, Wirtschaftspolitik mdl.			28	28
Repetitionen			12	12
<b>Mündliche Fachbereiche</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
Prüfungssimulationen mdl.			18	18
Interne Diplomprüfung		20		20
Reserve bezüglich Fächer			5	5
<b>Gesamtlektionen</b>	<b>472</b>	<b>112</b>	<b>91</b>	<b>675</b>