

## Eidg. Dipl. Marketingleiter/in

<b>Schulort</b>	<b>Luzern und St. Gallen</b>
<b>Kursbeschreibung</b>	<b>Sie wollen durch hohe Fach- und Methodenkompetenz bei der Überprüfung und Ausarbeitung von Unternehmensstrategien aktiv mitarbeiten und insbesondere die Anliegen des Marketings auf der Ebene der strategischen Führung vertreten.</b>
<b>Leitidee</b>	Als Fachvorgesetzter sind Sie in der Lage Ihre umfassenden Fachkenntnisse in allen Teilbereichen des Marketings umzusetzen. Für die Erarbeitung und Umsetzung der Marketingstrategien und/oder für die Ihnen anvertrauten Unternehmensbereiche tragen Sie die Hauptverantwortung. Sie müssen deshalb in der Lage sein, strategische Marketingprobleme und Chancen systematisch und umfassend zu analysieren, Lösungen zu erarbeiten und schlussendlich umzusetzen.
<b>Zulassungsbedingungen</b>	Sie haben ein Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mindestens dreijähriger beruflicher Grundausbildung, das Diplom einer vom BBT anerkannten Handelsmittelschule oder ein Maturitätszeugnis und mindestens eine 6-jährige Praxis im Marketing, davon 3 Jahre in einer leitenden Funktion im Marketing. Sie haben einen eidgenössischen Fachausweis im Bereich der branchenspezifischen Berufsprüfungen, das Diplom einer höheren Fachprüfung, das Diplom einer höheren Fachschule, einer Fachhochschule und mindestens eine dreijährige Praxis in einer leitenden Funktion im Marketing.
<b>Fachbereiche Prüfung</b>	<b>Basisfächer:</b> Marketing Grundlagen und Strategie, Führung & Organisation, Unternehmensrechnen, Recht, VWL <b>Vertiefungsfächer:</b> Strategisches Management, strategisches Marketing, operatives Marketing, Marktforschung und Informationsmanagement <b>Vertiefungsfächer schriftlich sind mit Unterlagen</b> <b>Details ersehen Sie aus dem beiliegenden Lektionsplan</b>
<b>Anzahl Lektionen</b>	<b>910 Lektionen inkl. 3 Wochen Intensivseminar: Der 2 Jahres Lehrgang beinhaltet Abschluss VL intern, fakultativ auch extern.</b> <b>675 Lektionen inkl. 2 Wochen Intensivseminar: (1 Jahres Lehrgang)</b>
<b>Facts Ausbildungsmethode</b>	Interaktiver Unterricht nach neuesten Lernmethoden. Es werden ausschliesslich Dozenten mit eidg. Fachausweisen, sowie mit einer Praxiserfahrung von mindestens 10 Jahren eingesetzt. <b>Die Ausbildung findet blockweise statt. In der Regel einmal monatlich von Freitag 16.00 Uhr bis 21.00 Uhr und Samstag &amp; Sonntag von 09.00 Uhr bis 16.15 Uhr; plus 3 Intensivwochen, resp. 2 Wochen</b>
<b>Dauer / Beginn</b>	<b>24 Monate – Start: Oktober 2016 inkl. VL für Prüfung 2018</b> <b>12 Monate – Start: Oktober 2016 Eidg. Prüfung August/Okt. 2017</b>
<b>Unsere Leistungen</b>	<b>Sämtliche Lehrmittel und erforderliche Photocopien</b> <b>Pro Fach mindestens 8 Fallstudien inkl. Lösungsansätzen</b> <b>Lektionen inkl. 2-3 Intensivwochen à 7 Tage, gemäss Lektionsplan 1 &amp; 2</b> <b>1 interne Diplomprüfung . Bei Bestehen, das Diplom EMABA</b> <b>Allfällige Vertiefungslektionen</b> <b>Pausengetränke / Verpflegung</b> <b>Gratisparkplätze</b>
<b>Preis/ Kosten</b>	Variante 1: 2- Jahres Lehrgang inkl. VL intern Fr. 19'800.00 Variante 2: 1- Jahres Lehrgang Fr. 15'900.00 Die Prüfungsgebühr ist direkt an den SMC ca. 3'000.00 zu bezahlen.
<b>Erfolgsgarantie</b>	Wenn die Erfüllungskriterien der EMABA AG erfüllt werden erhalten Sie bei uns eine 100 %ige Erfolgsgarantie
<b>Qualifikationsrahmen</b>	Schweiz: Eidg. dipl. Marketingleiter / in Europa: Marketing director level 7 Master